

证券代码：300465

证券简称：高伟达

公告编号：2019-044

高伟达软件股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高伟达	股票代码	300465
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高源	郑祥云	
办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1501 室	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1501 室	
电话	010-57321010	010-57321010	
电子信箱	securities@git.com.cn	securities@git.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	659,756,832.58	647,300,601.64	1.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,356,565.20	13,399,168.19	66.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	20,512,268.75	13,065,920.29	56.99%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-254,452,650.29	-117,094,718.97	-117.30%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.03	66.67%
加权平均净资产收益率	1.87%	1.22%	0.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,260,619,658.50	2,388,498,304.67	-5.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,214,369,185.55	1,183,904,420.19	2.57%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	48,405	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
鹰潭市鹰高投资 咨询有限公司	境内非国有法人	23.79%	106,354,176	2,514,140	质押	47,650,000
银联科技有限公 司	境外法人	8.30%	37,101,580	0		
北京睿韬科技有 限责任公司	境内非国有法人	1.98%	8,847,265	8,847,265		
中央汇金资产管 理有限责任公司	国有法人	1.68%	7,521,920	0		
宁波镇海翔易融 联投资管理合伙 企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.32%	5,898,177	5,898,177		
刘佳玉	境内自然人	0.86%	3,836,140	0		
张颖	境内自然人	0.57%	2,556,700	0		
李涛	境内自然人	0.54%	2,421,100	0		
创金合信基金一 工商银行一外贸 信托一外贸信 托 稳富 FOF 单 一资金信托	其他	0.31%	1,404,700	0		
全学哲	境内自然人	0.30%	1,342,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	不适用					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	股东李涛通过投资者信用账户持有公司 2,421,100 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业;软件与信息技术服务业

2019年，公司金融信息服务业客户需求回暖，公司紧跟行业发展趋势，提升业务规模。同时，公司所在的互联网营销行业发展态势良好。

报告期内，公司实现营业总收入65,975.68万元，同比增长1.92%；利润总额1,950.55万元，同比增长32.11%；归属于上市公司股东的净利润2,235.66万元，同比增长66.85%。报告期内公司收入中，除系统集成业务和软件外包业务的收入受制于客户确认流程增加和客户验收延后等因素影响，有所下降外，软件、运维和移动大数据营销等板块的收入均有所提升。受益于公司管理效率的提升，公司2019年运营费用有了较大下降，整体利润同比呈现出较快增长。

一、金融信息服务行业经营状况

报告期内，受益于金融信息化行业市场需求的企稳回升，以及移动数字领域市场规模的稳定发展，公司抓住市场机会，积极拓展商机，主动调整内部机制，完善预算、资金和成本管控，取得了稳定的业绩增长。

报告期内，公司金融信息服务各业务板块经营发展情况如下：

1、银行金融业

2019年，银行业科技需求继续延续2018年以来的回升态势。国有大型银行和中小商业银行的订单较为充裕。以建信金科为代表的一批新兴用户在逐渐崛起。公司在2016年开始，逐渐将实施团队进行结构调整，提升团队凝聚力和积极性，在2019年以来取得了不错的效果。预计2019年全年来自建设银行等为代表大型银行的业务需求还将快速回升，公司银行业客户订单将继续保持稳定增长。公司将继续积极重点布局系统集成业务和解决方案中信贷系统业务和平台管理系统类业务。同时2019年公司将继续积极布局金融云业务，在研发和销售方面对金融云业务继续进行倾斜。

2、非银行金融业

公司非银行金融业信息服务业务在2019年保持稳定。证券行业的市场规模稳步增长。融资租赁、支付、信托、小贷等领域的信息化服务业务也有所发展。市场覆盖率和收入规模稳步提高。2019年随着公司行业解决方案的能力日趋成熟，公司将加大该领域的业务合作，积极推动与战略合作伙伴的合作，继续拓展客户数量。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

坚果技术，是一家从事移动互联网营销的公司。该公司一方面依托于手机刷机商、Launcher、FOTA等中间商以及手机硬件厂商、方案商，持续获得下游充足的全球用户资源。另一方面，坚果技术凭借从上游广告联盟获取的广告订单（offer），以及自己拓展的直客资源，持续获取广告业务机会。坚果技术拥有自己的大数据分析筛选和定位系统，将从下游渠道获得的用户数据进行数据分析、用户画像，精准定位。通过大数据应用找到最具针对性的营销受众，进行精准的营销投放，从而从根本上提高广告主广告投放的效率。

（一）公司流量的导入方式以及占比情况

流量导入方式	2019年1-6月导入量	导入占比（%）
自有平台导入	7,063,716	10.48%

第三方导入	60,339,804	89.52%
合计	67,403,520	100.00%

注：此处导入量的计量单位为用户数量

(二) 反映公司主要业务的标准相关的技术指标

业务技术指标	2019年第一季度	2019年第二季度
转化率	28.06%	31.67%
点击率	12.03%	17.22%

(三) 按照直接类客户和代理类客户分别披露客户数量、收入金额及客户留存率

名称	客户数量	收入金额（万元）
直接类客户	7.00	4,701.02
代理类	31.00	1,976.01
合计	38.00	6,677.03

(四) 按照终端类型披露不同业务类别的收入金额

单位：万元

名称	广告平台推广 收入金额	单包推广 收入金额
移动端	5,123.63	1,553.40

(五) 按照合作媒体的类别汇总披露采购金额

单位：万元

名称	分成计费 采购金额	流量计费 采购金额	合计采购金额
桌面提供商	545.66	-	545.66
软件开发商	4,046.02	-	4,046.02
手机方案商	0.08	-	0.08
服务器提供商	9.27	-	9.27
合计	4,601.03	-	4,601.03

2019年1月开始，尚河科技公司的业务已逐渐转入新成立的喀什讯腾信息科技有限公司“（以下简称“讯腾科技”）。讯腾科技通过对优秀互联网企业旗下产品提供移动广告推广业务，相应获得代理权，根据受托方推广产品的收入，按照协议约定比例与受托方分成。通过对移动广告投放需求方进行营销方案设计，优化产品筛选，同时通过数据分析能力以及运营能力，对用户进行大数据分析，实现移动广告的精准投放。

(一) 公司数据或者流量的导入方式以及占比情况

单位：万元

流量导入方式	2019年1-6月导入量	导入占比（%）
自有平台导入	-	-
第三方导入	1,154.79	100%
合计	1,154.79	100%

(二) 按照客户类别分别披露客户数量、收入金额及客户留存率

单位：万元

名称	客户数量	收入金额	客户留存率 (%)
直接类客户	8	1,730.69	100%
代理类客户	-	-	-
合计	8	1,730.69	-

(三) 按照终端类型披露不同业务类别的收入金额

单位：万元

名称	电商推广业务收入金额	第三方平台业务收入金额	专有品牌广告业务收入金额	小说代理业务收入金额
移动端	669.64	-	359.83	701.23
非移动端	-	-	-	-

(四) 按照合作媒体的类别汇总披露采购金额

单位：万元

名称	包断计费采购金额	流量计费采购金额	合计采购金额
总采购	-	1,154.79	1,154.79

(五) 按业务类型的各项业务指标

业务类型 \ 业务指标	用户点击量	
	2019年第一季度	2019年第二季度
第三方平台业务	-	-
专有品牌推广业务	235,251	650,980

注：此处用户点击量的计量单位为点击次数。

业务类型 \ 业务指标	用户有效注册量	
	2019年第一季度	2019年第二季度
电商推广业务	6,250,310	6,001,986
小说代理业务	1,142,878	1,334,805
专有品牌推广业务	204,420	506,465

注：此处用户有效注册量的计量单位为有效注册人数。

快读科技是一家致力于提供移动端广告营销的专业机构，通过与主流移动端媒体合作并积极整合各类长尾流量，广泛覆盖下游媒体资源，凭借着丰富的移动营销运营经验，深入挖掘客户核心需求。快读科技自2014年成立以来，通过把握移动互联网高速发展契机，依托各类媒体资源，为广告主提供全方位的移动广告营销解决方案，高效、精准、广覆盖、高性价比地提供移动广告营销服务，逐步形成独特的竞争优势和品牌效应，是移动营销业务领域的优秀企业。

(一) 公司流量的导入方式以及占比情况

单位：万元

流量导入方式	2019年1-6月导入量	导入占比 (%)
自有平台导入	4,173.92	76%

第三方导入	1,350.21	24%
合计	5,524.13	100%

(二) 按照直接类客户和代理类客户分别披露客户数量、收入金额及客户留存率

单位：万元

名称	客户数量	收入金额	客户留存率 (%)
直接类客户	99.00	7,373.80	92%
代理类客户	36.00	722.37	94%
合计	135.00	8,096.17	-

(三) 按照终端类型披露不同业务类别的收入金额

单位：万元

名称	自有平台业务广告业务	第三方平台业务	电商推广业务	专有品牌广告业务
移动端	5,630.68	9.93	1,743.12	712.44

(四) 按照合作媒体的类别汇总披露采购金额

单位：万元

名称	包断计费 采购金额	流量计费 采购金额	合计采购金额
应用开发商	-	5,524.13	5,524.13

(五) 按照业务类型的各项业务指标

业务类型 \ 业务指标	用户点击量	
	2019年第一季度	2019年第二季度
自有平台广告业务	204,293,516	117,855,174

注：此处用户点击量的计量单位为点击次数。

业务类型 \ 业务指标	用户有效注册量	
	2019年第一季度	2019年第二季度
电商推广业务	8,133,447	8,574,930
专有品牌广告业务	16,445	15,904

注：此处用户有效注册量的计量单位为有效注册人数。

业务类型 \ 业务指标	千次曝光量	
	2019年第一季度	2019年第二季度
自有平台业务	18,819,287.15	18,724,687.68

注：此处的千次曝光量的计量单位为曝光的千次。

业务指标的数据口径、数据来源

关于坚果技术的数据口径和数据来源，说明如下：

公司业务指标的统计口径统一来源于平台数据，海外为上游广告主自身平台数据同步到企业自有平台，国内为百度代理商自身平台，百度广点通平台等提供的平台数据。

收入等数据来源如下：以国内和海外业务平台数据为基础依据，同时根据不同业务的实际收入（如存在核减等收入变化因素）为进一步依据所生成。

(一) 公司流量的导入：

- 1、自有平台导入：通过坚果自有流量获得收益的用户数之和（排重计算）（即不参与任何下游进行分成的流量）；
- 2、第三方导入：通过合作方获得收益的用户数之和（排重计算）（即通过合作方获得的流量，需要与合作方进行收益

的分成)；

(二) 转化率

国内转化率为：展示成功数据/请求数据

海外转化率为：转化成功数据/点击成功数据

(三) 点击率

国内与海外点击率均使用：点击成功数据/展示成功数据

(四) 按合作媒体的类别汇总采购金额

按流量来源方分别统计，包括桌面提供商、软件预装商、软件开发商、手机方案商、服务器提供商。

讯腾科技和快读科技的数据口径和数据来源，说明如下：

讯腾科技和快读科技业务指标的数据口径为按业务类型分别进行统计。数据来源如下：

(1) 导入量：按照客户每天在自有平台和第三方平台中导入的cpm量来确定。

(2) 导入占比：每种业务类型合作客户的采购量占全部客户采购流量数据的比例。

(3) 客户留存率：分别按照当年各直接类客户和代理类客户一年来的最终客户数占去年相同客户数的比例。

(4) 用户点击量：在互联网广告推广结果展现时，用户对推广结果感兴趣，希望进一步地了解产品或服务，将会点击访问相关的推广。一段时间内点击次数称之为“点击量”，讯腾科技和快读科技的专有品牌推广业务、自有平台业务、第三方平台业务的用户点击量是根据腾讯广点通平台和微信推广平台、上游广告主、企业自有平台及下游各媒介平台后台系统下载原始数据并与上游客户、下游供应商进行核对后确定的。

(5) 用户有效注册量：是网络广告推广过程中通过CPA方式计量中用的相关指标。是全部注册用户中产生广告收益行为的注册用户量。讯腾科技和快读科技的电商推广业务、小说代理业务和专有品牌推广业务中的用户点击量是根据上游广告代理商自身平台及下游各媒介平台后台系统下载原始数据并与上游客户、下游供应商进行核对后确定的。

(6) 千次曝光量：在广告推广过程中在推广媒介上的一个展示计为一次曝光量，讯腾科技和快读科技的自有平台业务、第三方平台业务的千次曝光量是根据腾讯广点通平台和微信推广平台、自有平台及下游各媒介平台后台系统下载原始数据并与上游客户、下游供应商进行核对后确定的。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。